

Klimata pārmaiņu finanšu instrumenta logo un tā lietošanas nosacījumi

1. Vispārīgie jautājumi

1.1. Klimata pārmaiņu finanšu instrumenta (turpmāk – KPFI) logo un tā lietošanas nosacījumi izstrādāti saskaņā ar Ministru Kabineta 2009.gada 25.jūnija noteikumu Nr.644 „Klimata pārmaiņu finanšu instrumenta finansēto projektu īstenošanas, pārskatu iesniegšanas un pārbaudes kārtība” 41. punktu.

1.2. KPFI logo un tā lietošanas nosacījumi jāievēro visiem KPFI finansēto projektu īstenotājiem.

1.3. KPFI logo un tā lietošanas nosacījumi tiek ietverti projekta līgumā saskaņā ar Ministru Kabineta 2009.gada 25.jūnija noteikumu Nr.644 „Klimata pārmaiņu finanšu instrumenta finansēto projektu īstenošanas, pārskatu iesniegšanas un pārbaudes kārtība” 6.10. apakšpunktu.

2. KPFI logo un tā noformēšanas prasības

2.1. KPFI logo sastāv no atjaunojamo energoresursu simboliskiem atveidiem – saules enerģijas (dzeltenā krāsā), ūdens enerģijas (zilā krāsā) un biomasas (zaļā krāsā). Kompozīcijas pamatā ir aplis, kurā attēlota šo trīs elementu mijiedarbība, bet kompozīcijas centrā atveidota stilizēta cilvēka figūra (melnā krāsā), kura vada šos procesus. Kompozīcijas dinamika netieši norāda vēl uz ceturto atjaunojamo energoresursu – vēja enerģiju, kā arī uz dzīvības ciklu.

2.2. KPFI logo grafiskie risinājumi var būt:

- grafiskais simbols – ikona;



- logo saīsinātais variants – grafiskais simbols ar Klimata pārmaiņu finanšu instrumenta nosaukuma saīsinājumu – KPFI;



- logo pilnais variants – grafiskais simbols ar saīsinājumu KPFI un pilno nosaukumu “Klimata pārmaiņu finanšu instruments”. Logo pilnajam variantam iespējami divi risinājumi – vertikālais un horizontālais.



2.3. KPFI logo grafisko risinājumu atļautā izmantošana ir:

- logo pilnajam variantam - lietvedībā un citos dokumentos;
- logo saīsinātajam variantam - projekta informācijas un publicitātes pasākumos;
- logo grafiskajam simbolam – tikai materiālos, kuros paralēli tiek izmantots logo pilnais vai saīsinātais variants.

2.4. KPFI logo izmantoti šādi fonti:

- KPFI saīsinātajam nosaukumam – Arial Rounded bold.
- KPFI pilnajam nosaukumam – Arial bold.

2.5. KPFI logo izmantotās krāsas ir:

2.5.1. pēc PANTONE skalas:

- dzeltenā – Pantone 116 C
- zilā – Pantone 285 C
- zaļā – Pantone 368 C
- melnā – Pantone Pro. Black C

2.5.2. pēc CMYK skalas:

- dzeltenā – CO M15 Y100 K0
- zilā – C90 M50 Y0 K0
- zaļā – C60 M0 Y100 K0
- melnā – CO M0 Y0 K100

2.5.3. pēc RGB un HEX krāsu skalas (interneta videi):

- dzeltenā – R254 G211 B2 / HTML # FED302
- zilā – R0 G116 B188 / HTML # 0074BC
- zaļā – R141 G179 B53 / HTML # 8DB335
- melnā – R0 G0 B0 / HTML # 000000

2.6. Ja vienīgā KPFI logo vizualizācijai pieejamā krāsa ir melnā, iespējami vairāki logo attēlošanas varianti:

2.6.1. melnbaltā druka – logo un uzraksti melnā krāsā (K100 vai 100% Pantone Pro. Black). Atļautā izmantošana – iekšējai sarakstei;



2.6.2. logo inversā versija – balts logo uz melna fona. Atļautā izmantošana – sludinājumiem presē.



2.6.3. melnbaltā druka, izmantojot melno toņu gradācijas pārejas:

- K100 (100% Black) vai 100% Pantone Pro. Black (KPFI un Klimata pārmaiņu finanšu instruments/ cilvēka simbols);
- K80 (80% Black) vai 80% Pantone Pro. Black (ūdens simbols);
- K60 (60% Black) vai 60% Pantone Pro. Black (biomasas simbols);
- K30 (30% Black) vai 30% Pantone Pro. Black (saules simbols).

Atļautā izmantošana: iekšējai sarakstei un sludinājumiem presē.



2.7. KPFI logo elektroniskā versija pieejama Vides ministrijas mājas lapā www.vidm.gov.lv

2.8. KPFI logo minimālā izmēra ierobežojumi ir:

2.8.1. logo pilnā varianta vertikālajam risinājumam:



2.8.2. logo pilnā varianta horizontālajam risinājumam:



2.8.3. logo saīsinātajam risinājumam:



2.9. Ja KPFI logo saīsinātais variants tiek izmantots zīmoga izgatavošanai, minimālais izmērs ir:



3. KPFI logo lietošana

3.1. KPFI logo jāizvieto:

3.1.1. uz informācijas stendiem, kas izvietoti projekta īstenošanas vietā, un pēc projekta pabeigšanas uz informācijas plāksnes, kas eksponējama pastāvīgi;

3.1.2. uz informatīvajiem un komunikāciju materiāliem: publikācijās (biļetenos, bukletos, brošūrās), grāmatās, žurnālos, datu bāzēs un audiovizuālajos materiālos (kompaktdiskos, kasetēs, videofilmās u.c.);

3.1.3. TV raidījumu titros un radio raidījumu anotācijās;

3.1.4. tīmekļa lapās;

3.1.5. informatīvajos pasākumos - konferencēs, semināros un izstādēs KPFI logo jāizvieto uz prezentāciju materiāliem, suvenīriem u.c.

3.2. Gadījumos, kuri nav īpaši reglamentēti, logo lietojams saskaņā ar tā noformēšanas prasībām.

4. KPFI logo lietošanas nosacījumi projekta informācijas un publicitātes pasākumos

4.1. Projekta īstenošanas vietā līdz ar projekta īstenošanas uzsākšanu jāizvieto informācijas stendi, un tie eksponējami visu projekta īstenošanas laiku. Pēc projekta pabeigšanas informācijas stendi nomaināmi pret pastāvīgām informatīvām plāksnēm.

4.2. Informācijas stendam nav noteiktu ierobežojošu izmēru - tā lielumam jābūt atbilstošam attiecīgā projekta mērogam, bet tam obligāti jāietver specifiska informācija par KPFI atbalstu saskaņā ar sekojošiem nosacījumiem:

4.2.1. informācijas stenda laukumam, kas atvēlēts KPFI, jāaizņem vismaz 25% no kopējās stenda platības. Atlikušie 75% stenda laukuma izmantojami pēc finansējuma saņēmēja ieskatiem saskaņā ar projekta pieteikumu;

4.2.2. tajā jābūt KPFI logo un sekojošam tekstam:

PROJEKTU FINANSIĀLI ATBALSTA KLIMATA PĀRMAIŅU
FINANŠU INSTRUMENTS

4.3. Informatīvās plāksnes izmēri ir 30x21 cm. Uz plāksnes jābūt izvietotai KPFI logo pilnajai versijai un tekstam:

PROJEKTS NR. [] [*Projekta nosaukums*] PABEIGTS 2010. GADĀ.

[%] NO PROJEKTA ATTIECINĀMĀM IZMAKSĀM FINANSĒJA KLIMATA PĀRMAIŅU FINANŠU INSTRUMENTS.

ŠĪ PROJEKTA ĪSTENOŠANAS REZULTĀTĀ TIKS PANĀKTS CO₂ EMISIJU SAMAZINĀJUMS PAR [] TONNĀM

4.4. Noformējot informatīvos un komunikāciju materiālus, kā arī pārskatus, uz tiem jāizvieto KPFI logo un, ja vieta atļauj, arī teksts:

[*Ierakstiet materiāla veidu*] TAPIS AR KLIMATA PĀRMAIŅU FINANŠU INSTRUMENTA FINANSIĀLU ATBALSTU

4.5. KPFI logo izvietojams uz projekta ietvaros drukāta vai elektroniska materiāla titullapas, izdevuma pirmā vāka iekšpuses vai plakāta - augšējā vai apakšējā malā.

4.6. Ja nepieciešams noformēt dokumentu (brošūru, bukletu, prezentāciju, atskaišu drukātām vai digitālām versijām) aizmugures vāku, KPFI logo izvietojams vāka apakšējā daļā horizontāli centrēts vidū.

4.8. Elektronisko prezentāciju slaidos KPFI logo izvietojams pēc izvēles.

4.9. TV raidījumu titros jānorāda KPFI logo un teksts:

RAIDĪJUMU FINANSIĀLI ATBALSTA KLIMATA PĀRMAIŅU FINANŠU INSTRUMENTS

4.10. Radio raidījumos raidījuma sākumā vai beigās jānorāda, ka:

RAIDĪJUMU FINANSIĀLI ATBALSTA KLIMATA PĀRMAIŅU FINANŠU INSTRUMENTS

Klimata politikas un tehnoloģiju
departamenta direktors

V.Bisters